

TODIS PRESENTA “MANI APERTE” CON TERRARTE E COROMARKETING

Fino al 5 luglio, in oltre 320 punti vendita dell’insegna, disponibile una collezione di piatti decorati che promuove inclusione e attenzione alle comunità locali

Roma, 29 aprile 2026 – **Todis**, insegna di supermercati a marca privata di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, rinnova e rafforza il proprio impegno nel sociale con: “*Mani Aperte*” linea di piatti decorati a mano che raccontano storie, una nuova *collection* che supera la logica tradizionale della raccolta punti per trasformarsi in un progetto dal forte impatto umano, culturale e territoriale. Attiva fino al 5 luglio 2026, la nuova *collection* prevede la consegna di un bollino ogni 10 euro di spesa (e multipli su scontrino unico). Al raggiungimento del numero previsto di bollini, sarà possibile ottenere i piatti o i set della collezione aggiungendo un piccolo contributo.

“*Mani Aperte*” nasce dalla collaborazione di **Todis** con il Laboratorio **Terrarte**, associazione di promozione sociale impegnata in percorsi terapeutico-riabilitativi per persone con disabilità fisiche e cognitive. Cuore della *collection*: i disegni originali realizzati all’interno dei laboratori dell’associazione: espressioni autentiche di creatività che, partendo dalla carta, vengono digitalizzate e riprodotte sui piatti. Ogni elemento della collezione diventa così un mezzo per raccontare storie, esperienze e sensibilità, contribuendo a diffondere una cultura dell’inclusione e della partecipazione.

Il progetto ha visto il supporto dell’agenzia **Coromarketing**, specializzata in marketing e comunicazione strategica, che ha affiancato **Todis** nella costruzione di un’iniziativa capace di integrare in modo efficace obiettivi commerciali e responsabilità sociale. Grazie a un approccio fondato sullo storytelling e sulla valorizzazione delle identità locali, **Coromarketing** ha contribuito a trasformare una meccanica promozionale in una piattaforma di comunicazione autentica, in grado di creare connessioni significative tra brand, territorio e persone.

«*Questa collection rappresenta per noi qualcosa di speciale: è la dimostrazione concreta di come sia possibile coniugare estetica, quotidianità e responsabilità sociale*», ha dichiarato **Sara Pifferi**, Direttore Marketing Todis. «*Come insegna, sentiamo il dovere di promuovere iniziative che generino valore reale, dando spazio a storie e progetti che meritano di essere conosciuti e condivisi*».

“*Con Mani Aperte non abbiamo creato una semplice redistribuzione di valore, ma un progetto che lo genera all’origine. La collezione unisce qualità, estetica e utilità, arricchita da decori nati da un percorso creativo reale che diventa opportunità per i ragazzi del Laboratorio Terrarte. Questa è per noi responsabilità: offrire un prodotto valido che porta con sé un significato autentico. Per Todis significa proporre una loyalty distintiva, accessibile e credibile, dove valore percepito e valore generato coincidono.*”- ha dichiarato **David Borselli**, Account Director di Coromarketing.

“*Siamo felicissimi e profondamente orgogliosi! Per noi ragazzi del laboratorio Terrarte è un’emozione straordinaria vedere le ceramiche con i nostri disegni nei punti vendita Todis: un sogno che prende forma. Grazie di cuore per questa splendida opportunità, che dà valore al nostro impegno, fa brillare la nostra creatività e porta un tocco di felicità sulle tavole dei clienti che scelgono Todis!*” ha dichiarato **Luca Sberna**, Presidente Associazione Laboratorio Terrarte APS.



Con “Mani Aperte”, **Todis** consolida il proprio ruolo di insegna attenta non solo alla qualità e alla convenienza, ma anche alla costruzione di iniziative che generano impatto positivo, contribuendo attivamente alla crescita sociale e culturale dei territori in cui opera.

Per informazioni: Gerundio - Maria Anna Vismara/ vismara@gerundio.net

Todis

Insegna di supermercati a marca privata di proprietà della società Iges Srl, società unipersonale controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, sviluppa il suo business sia direttamente, sia con la formula franchising, che attraverso una società partecipata: Addis Srl, joint venture con Conad Adriatico. Presente nel Centro-Sud Italia con oltre 300 supermercati, nel 2025 ha raggiunto l'1,25 miliardi di euro di fatturato in crescita rispetto al 2024 (1,21miliardi).