



COMUNICATO STAMPA

Todis Rione si espande: la spesa di prossimità arriva in 43 supermercati del Lazio

Soluzioni *smart* e vicine al quartiere per una spesa “più semplice” e quotidiana

Roma, 7 aprile 2026 - **Todis**, insegna monomarca di proprietà di Iges Srl, società controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, rafforza la propria strategia di sviluppo nella distribuzione urbana con il lancio di **Todis Rione**, un *format* innovativo di supermercato di prossimità progettato per rispondere efficacemente alle nuove dinamiche di consumo nelle aree urbane. Dopo le prime tre aperture nel centro di Roma nel 2021, l'insegna ha avviato la conversione di **43 punti vendita nel Lazio**, dando così inizio a uno dei più significativi progetti di riposizionamento della rete urbana nella regione.

*“La scelta di ampliare questo format si inserisce nella filosofia di lungo periodo di Todis, che ha costruito la propria identità sul connubio tra qualità, convenienza e rapporto con il territorio”. - ha dichiarato **Simone Lombardi**, Responsabile Controllo di Gestione Todis. “Un’analisi approfondita della rete romana ha evidenziato come molti dei nostri negozi abbiano una forte vocazione pedonale e una clientela che predilige spese frequenti e carrelli leggeri, puntando su velocità e praticità più che sulla grande spesa settimanale. Todis Rione è nato per ottimizzare l’esperienza d’acquisto dei clienti residenti, di chi lavora in zona e anche dei turisti”.*

Il progetto coinvolge una parte significativa della rete dell’insegna nel territorio romano, dove Todis conta oggi 98 punti vendita. Il nuovo format **Todis Rione** avrà una superficie media di circa 300mq, con un’offerta sempre più orientata alle esigenze del consumo urbano quotidiano. Il format mantiene invariato il posizionamento di prezzo dell’insegna, introducendo un’offerta commerciale ancora più mirata al cliente di prossimità, con assortimenti pensati per una spesa rapida e frequente e una maggiore presenza di piatti pronti, prodotti *take away* e soluzioni *pronti cuoci*. Dal punto di vista economico, **Todis Rione** punta inoltre a migliorare la marginalità dei punti vendita, con l’obiettivo di incrementarla di circa 1,5% grazie a un assortimento più efficiente e mirato, capace di aumentare la produttività degli scaffali e ridurre gli sprechi.

*“Il logo Todis Rione simboleggia il nostro impegno a essere parte integrante dei quartieri in cui operiamo. ‘Rione’ richiama la dimensione di comunità, vicinanza e quotidianità, sottolineando come ogni punto vendita non sia solo un luogo dove fare acquisti, ma un presidio del territorio, vicino alle persone e ai loro bisogni. Con Todis Rione vogliamo rafforzare il legame con i cittadini, rendendo ogni supermercato un riferimento familiare e riconoscibile nel cuore del quartiere” - ha dichiarato **Sara Pifferi**, Direttore Marketing Todis.*

Una evoluzione che si colloca all’interno di un percorso di crescita costante dello sviluppo della rete di **Todis** che conta ad oggi **319 punti vendita in 11 regioni del Centro Sud Italia**. Nel 2025, in un contesto di forte pressione competitiva e aumento dei costi operativi, **Todis ha registrato un fatturato alle casse di circa 1,3 miliardi di euro (+3% rispetto al 2024)**. La crescita a parità di rete è stata del 2%, superiore all’1% del mercato *discount* nel Centro-Sud, a dimostrazione della forza dell’offerta e della riconoscibilità del *brand*.



Dopo la fase di avvio nel Lazio, l'insegna valuterà l'estensione del format **Todis Rione** anche in altre regioni, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la propria presenza nei contesti urbani e nei quartieri cittadini, confermando la propria visione di supermercato che sa interpretare i bisogni quotidiani delle persone.

Per informazioni: Gerundio - Maria Anna Vismara/ vismara@gerundio.net

Todis

Insegna di supermercati a marca privata di proprietà della società Iges Srl, società unipersonale controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, sviluppa il suo business sia direttamente, sia con la formula franchising, che attraverso una società partecipata: Addis Srl, joint venture con Conad Adriatico. Presente nel Centro-Sud Italia con oltre 300 supermercati, nel 2025 ha raggiunto l'1,25 miliardi di euro di fatturato in crescita rispetto al 2024 (1,21miliardi).