



TODIS: UN NUOVO APPROCCIO DIGITALE NELLA GDO

Un nuovo sito online e attività di web marketing all'insegna della personalizzazione di altissimo livello tecnologico

Roma, 30 giugno 2020 – **Todis**, insegna italiana di proprietà della società Iges srl società unipersonale, controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, operante nella grande distribuzione organizzata di prossimità, rivoluziona il suo posizionamento on line con il supporto di Gerundio, agenzia creativa con un approccio *data driven*.

Il nuovo piano digitale annuale dell'azienda ridefinisce tutti i *touch point* utili al dialogo con i suoi utenti on line: sito, social, direct marketing, advertising.

Una *web presence* completamente rinnovata che trova la sua massima espressione nel nuovo sito - www.todis.it - rivisitato nel *look&feel* e strutturato per permettere agli utenti di trovare più rapidamente i contenuti, grazie ad una navigazione più fluida e piacevole. Il sito fornisce suggerimenti pratici e ricette grazie al blog che ne incrementa la sezione editoriale con l'obiettivo di far sentire i clienti più vicini al brand, creando una vera e propria community.

"Il nuovo approccio digitale del gruppo, su cui stiamo focalizzando la maggiore parte dei nostri investimenti di marketing, ha l'obiettivo di rispondere in maniera più puntuale e contestuale alla continua evoluzione nel comportamento d'acquisto dei nostri clienti, sempre più informati, connessi ed omnicanale" - ha dichiarato **Sara Pifferi**, Direttore Marketing **Todis** - *"I risultati di questa nuova strategia non tardano ad arrivare: aumento della rilevanza del brand sui social, attivazione di iniziative drive to store e rinnovati rapporti con la nostra community di riferimento"*.

L'obiettivo dell'omnicanalità viene intrapreso quotidianamente dall'Azienda allo scopo di migliorare in modo continuo la *customer journey* dei clienti, cercando di integrare la *user experience*, propria dei canali online, con l'esperienza offline.

Fiore all'occhiello delle attività di web marketing di **Todis**, inoltre, l'aver saputo cogliere le opportunità offerte dalla *marketing automation* che permette, tramite una metodologia innovativa, di personalizzare nel dettaglio le informazioni e i dati sul consumatore finale consentendo una comunicazione più efficace, più personalizzata e più rilevante rispetto ai suoi interessi.

"Da gennaio 2020 affianchiamo Todis nella sua strategia di consolidamento nel mondo del digital: il settore della GDO ha regole di marketing ben stratificate, le abbiamo messe in discussione puntando su una creatività che non fa sconti e sfruttando tutte le opportunità che le tecnologie più innovative ci offrono" – ha dichiarato **Ramon Sembianza**, founder di Gerundio - *"Todis è uno dei pochi player della GDO ad adottare la marketing automation, ulteriore conferma della volontà dell'azienda di diversificare la comunicazione personalizzandola sui bisogni dei suoi clienti"*.

Ad integrare la consulenza digitale di Todis anche la collaborazione con Digital Angels, l'agenzia che ha definito la strategia media ed il posizionamento SEO, con analisi dei trend di ricerca e di mercato, campagne di *paid advertising* e *data analytics*, con un approccio integrato e *multichannel*.

Per informazioni:

Maria Anna Vismara- vismara@gerundio.net - 338.9940968

Todis

Insegna di supermercati a marca privata fortemente orientata ai freschi e alla prossimità, presente nel centro sud Italia con 250 punti vendita. Una catena tutta italiana di proprietà della società Iges srl società unipersonale, controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad. Iges Srl sviluppa il suo business sia direttamente, attraverso la formula franchis-ing, sia attraverso due società partecipate: Addis Srl - joint venture con Conad Adriatico - e Sodisi Srl.

Gerundio

Agenzia creativa e digitale guidata da Ramon Sembianza ed Andrea Sebastiani. Attiva in tutti i settori merceologici è specializzata nei tre maggiori ambiti della comunicazione d'impresa: advertising - social&digital – event.