



TODIS SOSTIENE LA CAMPAGNA “ABBRACCIA LA RICERCA” DELLA FONDAZIONE BAMBINO GESU’ ONLUS

La nuova campagna sociale promossa dall’Ente no profit è dedicata all’analisi e alla ricerca scientifica delle possibili conseguenze del Covid 19 su neonati e bambini

Roma, 24 novembre 2020 – **Todis**, operante nella grande distribuzione organizzata di prossimità, sostiene “Abbraccia la Ricerca”, la nuova campagna sociale della **Fondazione Bambino Gesù di Roma** dedicata alla Ricerca Scientifica correlata alle possibili conseguenze del nuovo Coronavirus sui neonati e sui bambini.

Secondo l’Istituto Superiore di Sanità, in Italia, il numero di casi di Covid 19 nella fascia di età 0-19 anni è il 12,2% del totale, cioè quasi 120.000 minori. Inoltre secondo i dati del Ministero della Salute, i bambini e giovani sotto i 20 anni, oltre a essere molto spesso asintomatici, hanno una suscettibilità all’infezione pari a circa la metà rispetto a chi ha più di 20 anni.

All’Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, da febbraio a novembre 2020, sono stati ricoverati circa 200 minori con Covid 19. Nella sede di Palidoro è stato messo a disposizione un intero reparto destinato alla cura dei casi confermati. Da inizio ottobre l’Ospedale ha inoltre attivato 2 walk in pediatrici per i tamponi ai bambini da 0 a 16 anni dove sono stati effettuati quasi 5.000 tamponi, il 5,3% dei quali risultati positivi. In totale, da gennaio a oggi, sono stati realizzati circa 33.500 tamponi tra bambini e i loro genitori, il 2,4% dei quali risultati positivi.

Sul fronte della ricerca, il **Bambino Gesù** è riuscito a scoprire finora il meccanismo che scatena una grave risposta infiammatoria che a volte purtroppo colpisce i bambini con Covid 19. Ha inoltre condotto uno studio sulla propagazione del virus nell’aria negli ambienti chiusi.

Anche se l’epidemia ha colpito in maniera piuttosto limitata neonati, bambini e adolescenti, non si è ancora potuto valutare il reale impatto della malattia sui piccoli pazienti: la nuova campagna sociale “Abbraccia la Ricerca” di cui **Todis** è sostenitore, intende evidenziare quanto sia importante e urgente la necessità di risposte immediate per poter somministrare terapie sempre più personalizzate e tempestive ai piccoli che si rivolgono all’Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.

*“Ringrazio il Gruppo Todis per aver voluto rinnovare l’impegno al fianco della Fondazione Bambino Gesù. Una collaborazione concreta, che prosegue ormai da oltre due anni, e che ha consentito di garantire assistenza a tanti bambini bisognosi di cure e alle loro famiglie. Un impegno che quest’anno si rafforza a vantaggio della nuova campagna sociale “Abbraccia la Ricerca” - ha affermato **Francesco Avallone, Segretario Generale Fondazione Bambino Gesù Onlus.***

In particolare, “Abbraccia La Ricerca” promuove progetti specifici e di implementazione di tecnologie e apparecchiature mediche essenziali per meglio comprendere il decorso del COVID 19 su neonati e bambini, con attenzione agli studi osservazionali e alle ricerche sulle immunopatologie che coinvolgono prevalentemente l’apparato cardiovascolare, respiratorio e gastrointestinale dei piccoli pazienti. La campagna sociale sarà accompagnata da un video realizzato dalla Fondazione Bambino Gesù trasmesso sulle principali reti televisive italiane, a partire dal 6 dicembre: un ulteriore strumento per sensibilizzare la popolazione a donare per la ricerca.

*“Rinnoviamo con orgoglio il nostro supporto alla Fondazione Bambino Gesù Onlus per la campagna sociale “Abbraccia la Ricerca”, in questo momento storico in cui la pandemia ha dimostrato ulteriormente il ruolo fondamentale della scienza e della ricerca, in particolare, per il nostro futuro e quello dei nostri figli” - ha dichiarato **Massimo Lucentini, Direttore Generale di Todis** - “In qualità di operatori leader nel mondo della GDO, siamo consapevoli di rivestire, in questo momento critico, un ruolo di responsabilità ancora più importante per il contributo che possiamo fornire a favore dello sviluppo e del benessere delle comunità in cui operiamo. Certi che ognuno debba fare la sua parte nella promozione della cultura della solidarietà, cultura che rappresenta da sempre il nostro modo di essere e di fare impresa”.*

Dall’inizio della pandemia, **Todis** si è messa da subito in prima linea per sostenere le comunità dei territori in cui opera con molteplici azioni, dalle donazioni dirette ad attività di sensibilizzazione della clientela: la quasi totalità dei 250 punti vendita **Todis** ha organizzato raccolte alimentari appoggiandosi alle associazioni e istituzioni della località di competenza.

Todis ha, inoltre, aderito all’attività *Carrello Sospeso*, in collaborazione con Croce Rossa Italiana: dall'aprile scorso e per dodici mesi, i clienti dei punti vendita, tra gli 87 aderenti in Abruzzo, Campania, Calabria, Lazio, Marche, Sicilia, Toscana e Umbria, hanno infatti la possibilità di arricchire la propria spesa comprando un prodotto a lunga conservazione o per l’igiene della casa e metterlo nello speciale carrello sospeso all’ingresso del supermercato in supporto ai più bisognosi. Inoltre, grazie al sostegno della Comunità di Sant’ Egidio e di tutti i suoi instancabili volontari, **Todis** ha donato un ingente quantitativo di derrate alimentari alle famiglie in difficoltà nei territori di Roma, Civitavecchia, Pescara, Napoli, Palermo e Bari.

Todis

Insegna di supermercati a marca privata fortemente orientata ai freschi e alla prossimità, presente nel centro sud Italia con 250 punti vendita. Una catena tutta italiana di proprietà della società Iges srl società unipersonale, controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad. Iges Srl sviluppa il suo business sia direttamente, attraverso la formula franchising, attraverso una società partecipata: Addis Srl - joint venture con Conad Adriatico.

Fondazione Bambino Gesù Onlus

Nata nel 2000, è un ente senza scopo di lucro che sostiene le attività dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, il più grande Policlinico e Centro di ricerca pediatrico in Europa, punto di riferimento per la salute di bambini e ragazzi provenienti da tutta Italia e dall'estero. La Fondazione svolge un ruolo centrale nella comunicazione sociale e nella raccolta fondi in favore degli obiettivi di crescita dell'Ospedale Pediatrico, in particolare: la ricerca scientifica e l’innovazione, la tecnologia, l’accoglienza delle famiglie e le cure umanitarie. Nel corso del 2019, la Fondazione, insieme alla rete che affianca l'Ente Pediatrico, ha contribuito a garantire l'accoglienza di 5.569 famiglie in difficoltà, assicurando gratuitamente circa 118.470 notti alle famiglie con maggiore disagio.

Per informazioni

Ufficio stampa Todis: Maria Anna Vismara - vismara@gerundio.net - 338.9940968

Fondazione Bambino Gesù- info@fond.fondbg.it - 06 6859 2946