



TODIS DEBUTTA IN TV

Per celebrare i 25 anni dell'insegna monomarca: da domenica 18 febbraio in onda la prima campagna di comunicazione televisiva nazionale "Da Todis è facile sentirsi a casa"

Roma, 19 febbraio 2024 – “Da Todis è facile sentirsi a casa” è con questo *claim* che l'insegna monomarca, leader nell'ambito della distribuzione organizzata di prossimità, si presenta al grande pubblico con **la sua prima campagna di comunicazione televisiva nazionale**, in onda in occasione del suo 25esimo anno di attività.

Firmata dall'agenzia creativa **Gerundio**, partner ormai consolidato di **Todis**, e pianificata da **Promomedia**, la campagna, in onda da domenica 18 febbraio e per tutto l'anno sulle reti Mediaset e Rai, si sviluppa in 3 spot da 15" con 3 soggetti e ambientazioni diverse e sarà pianificata anche sui canali *social* e web: *google* e *you tube* di **Todis** e sulle principali testate radiofoniche locali e nazionali.

Il *concept* creativo punta sulla comicità per sublimare il valore della convenienza, delle prossimità, e della qualità unita alla freschezza dei suoi prodotti MDD, caratteristiche peculiari dell'identità **Todis** che si traduce nel mettere al centro il cliente, facendolo sentire nel punto vendita come a casa. Gli spot video e radio, infatti, vedono protagonisti una coppia che confonde il supermercato per il proprio appartamento, comportandosi di conseguenza, dando così vita a **gag** surreali dove l'ironia fa da *fil rouge*.

"Il nostro debutto sulle reti nazionali rappresenta un grande traguardo che segna il successo sempre più crescente del nostro modo di fare impresa. Con questa campagna abbiamo, infatti, non solo la possibilità di far conoscere anche al grande pubblico la nostra formula di supermercato monomarca orientato ai freschi e alla prossimità, un unicum nel panorama della grande distribuzione italiana, ma anche la nostra ampia offerta di prodotti che da venticinque anni si caratterizza per qualità eccellente a prezzi convenienti" - ha dichiarato **Sara Pifferi, Direttore Marketing Todis**.

"Crediamo fermamente nel potere del branding e della promozione per far emergere i nostri clienti in uno dei mercati più competitivi" - afferma **Ramon Sembianza, Managing Director Gerundio**. *"All'origine di questa idea c'è un insight tanto semplice quanto profondo: le persone preferiscono fare la spesa in un contesto informale e accogliente da qui il concept della campagna "Da Todis è facile sentirsi a casa"*.

"Per presentare Todis per la prima volta in TV abbiamo scelto una pianificazione basata su due formati: il classico spot da 15" per presentare al target di riferimento l'insegna e il brand video da 10" che, con una frequenza elevata, andrà a rafforzare il messaggio della comunicazione" – ha dichiarato **Giorgia Pentasuglia, Media Planner Promomedia** *"Inoltre, per conferire alta visibilità abbiamo posizionato lo spot in fuori break per oltre il 60% dei passaggi previsti. La campagna sarà*

pianificata anche su radio, un media apprezzato in modo trasversale da un pubblico adulto e dai giovani, perfetto dunque per comunicare una insegna vicina alle persone come Todis”.

Di seguito il link del primo spot video:

<https://youtu.be/bg0sab8ACIs>

Credits:

Agenzia creativa: Gerundio

Direttore Creativo: Carmen Matarrese

Casa di produzione: [Al One](#)

Regista: Daniele Persica

Agenzia di pianificazione media: Promomedia

Todis

Insegna di supermercati a marca privata, orientata ai freschi e alla prossimità, è presente nel Centro-Sud Italia con oltre 300 punti vendita. Di proprietà della società Iges Srl, società unipersonale controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, sviluppa il suo business sia direttamente sia con la formula franchising, attraverso una società partecipata: Addis Srl (joint venture con Conad Adriatico). Nel 2023 Todis ha raggiunto l'1.16 miliardo di euro di fatturato, registrando il +15% rispetto al 2022.

Gerundio

Creative agency da 20 anni attiva sul mercato italiano. Ha sviluppato expertise digitale e abilità nella progettazione di eventi memorabili, ottenendo risultati tangibili in termini di brand awareness, lead generation e crescita del business dei propri clienti.

Promomedia

Promomedia si occupa da oltre 40 anni di incentivazione alle vendite per la Distribuzione Organizzata, per la Grande Distribuzione e per l'Industria con una offerta che comprende servizi di consulenza, creatività, media buying, produzione dei materiali promozionali, presidio dei punti di vendita e sviluppo del business nel punto di vendita.

Promomedia è parte di UNA, Aziende della Comunicazione Unite e di Confindustria Intellect.

Ufficio stampa Gerundio

Maria Anna Vismara - 338 9940968 – vismara@gerundio.net

Chiara Famooss - 338 5433292 – famooss@gerundio.net