

DISTRIBUZIONE in breve

Todis rafforza il suo impegno anti-carovita

 Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Gdo

I supermercati **Todis**, di proprietà di **Iges**, controllata di **Pac2000A Conad**, hanno chiuso il 2023 con vendite per 1,167 miliardi di euro, il +16%

rispetto al 2022, e con una quota di mercato in crescita in confronto allo stesso anno (4,1% a livello nazionale), posizionandosi fra le prime tre realtà della Gdo in alcune delle 11 regioni dove è presente. Nei propri oltre 300 punti di vendita hanno dato avvio dai primi di febbraio alla campagna "Bassi&Bloccati", iniziativa di riposizionamento dei prezzi di 250 prodotti rappresentativi di categorie grocery e dei beni di prima necessità con un risparmio previsto per i consumatori del 10% su questo paniere basato sul marchio del distributore dell'insegna monomarca. Si tratta di un'ulteriore discesa in campo contro l'inflazione e a sostegno di prezzi calmierati a difesa del potere d'acquisto dopo l'adesione al "Carrello Tricolore" voluto dal Governo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

