

## **Todis** corre al fianco di Komen Italia alla Race for the Cure di Roma, per combattere contro il tumore al seno

LINK: <https://www.rassegnabusiness.news/todis-corre-al-fianco-di-komen-italia-alla-race-for-the-cure-di-roma-per-combattere-contro-il-tumore-al-se...>



**Todis** corre al fianco di Komen Italia alla Race for the Cure di Roma, per combattere contro il tumore al seno Protagoniste della manifestazione, dal 9 al 12 Maggio 2024 al Circo Massimo, le "Donne in Rosa" che hanno lottato contro il tumore al seno 15 Aprile 2024 Iniziative Di Redazione **Todis**, insegna monomarca nella Grande Distribuzione Organizzata, corre fianco a fianco di Komen Italia alla Race for the Cure di Roma, la manifestazione in Italia e nel mondo nella lotta ai tumori del seno, in programma al Circo Massimo dal 9 al 12 Maggio 2024. Un evento di sport, salute e solidarietà aperto a tutti, giunto alla 25esima edizione, dove le protagoniste indiscusse saranno le "Donne in Rosa" che hanno affrontato il tumore al seno e che, con la loro speciale maglia, porteranno il loro messaggio di incoraggiamento alle oltre 56.000 donne che nel

nostro Paese ogni anno combattono contro la malattia. Dal 2020, **Todis** supporta Komen Italia con "La Carovana della Prevenzione": un progetto itinerante di sette giornate di prevenzione senologica che offre screening gratuiti e visite specialistiche per sensibilizzare alla prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere. Oltre alla partecipazione diretta alla corsa, l'insegna presidierà, con uno stand personalizzato, l'area dedicata all'alimentazione del bambino, all'interno del Villaggio Race for the Cure del Circo Massimo, organizzando percorsi ludici-didattici e attività mirate per i più piccoli alla presenza di esperti nutrizionisti. Nello specifico, saranno pianificati laboratori dedicati allo spreco alimentare, dove saranno forniti consigli per scoprire come essere sostenibili per il pianeta a partire dal cibo, e alle abitudini alimentari per

rendere i bambini più consapevoli dei loro comportamenti, aiutandoli a identificare le scelte più sane da compiere a tavola. Sara Pifferi, Direttore Marketing **Todis**, ha dichiarato: "Siamo molto fieri di dare il nostro contributo, correndo a fianco di Komen Italia, per questo evento così importante che vede la tutela della salute femminile al primo posto. Tenere alta l'attenzione nella lotta contro i tumori al seno, promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme, è uno dei nostri principali obiettivi di responsabilità sociale d'impresa"