

ALL'INTERNO

p.12

Todis torna in Tv per i 25 anni con Gerundio e Promomedia

TODIS PER I 25 ANNI TORNA IN TV CON GERUNDIO

“Da Todis è facile sentirsi a casa”: è con questo claim che l'insegna monomarca, leader nell'ambito della distribuzione organizzata di prossimità, si presenta al grande pubblico con la sua prima campagna di comunicazione televisiva nazionale, in onda in occasione del suo 25esimo anno di attività. Firmata dall'agenzia creativa Gerundio, partner ormai consolidato di Todis, e pianificata da Promomedia, la campagna, in onda da domenica 18 febbraio e per tutto l'anno sulle reti Mediaset e Rai, si sviluppa in 3 spot da 15" con 3 soggetti e ambientazioni diverse e sarà pianificata anche sui canali social e web: Google e YouTube di Todis e sulle principali testate radiofoniche locali e nazionali.

Il concept creativo punta sulla comicità per sublimare il valore della convenienza, delle prossimità, e della qualità unita alla freschezza dei suoi prodotti MDD, caratteristiche peculiari dell'identità Todis che si traduce nel mettere al centro il cliente, facendolo sentire nel punto vendita come a casa. Gli spot video e radio, infatti, vedono protagonisti una coppia che confonde il supermercato per il proprio appartamento, comportandosi di conseguenza, dando così vita a gag surreali dove l'ironia fa da fil rouge.

«Il nostro debutto sulle reti nazionali rappresenta un grande traguardo che segna il successo sempre più crescente del nostro modo di fare impresa. Con questa campagna abbiamo, infatti, non solo la possibilità di far conoscere anche al grande pubblico la nostra formula di supermercato monomarca orientato ai freschi e alla prossimità, un unicum nel panorama della grande distribuzione italiana, ma anche la nostra ampia offerta di prodotti che da venticinque anni si caratterizza per qualità

PIANIFICAZIONE A CURA DI PROMOMEDIA

eccellente a prezzi convenienti» ha dichiarato Sara Pifferi, Direttore Marketing Todis. «Crediamo fermamente nel potere del branding e della promozione per far emergere i nostri clienti in uno dei mercati più competitivi – ha affermato Ramon Sembianza, Managing Director Gerundio -. All'origine di questa idea c'è un insight tanto semplice quanto profondo: le persone preferiscono fare la spesa in un contesto informale e accogliente da qui il concept della campagna “Da Todis è facile sentirsi a casa»». «Per presentare Todis per la prima volta in Tv abbiamo scelto una pianificazione basata su due formati: il classico spot da 15" per presentare al target di riferimento l'insegna e il brand

video da 10" che, con una frequenza elevata, andrà a rafforzare il messaggio della comunicazione – ha sottolineato Giorgia Pentasuglia, Media Planner Promomedia -. Inoltre, per conferire alta visibilità abbiamo posizionato lo spot in fuori break per oltre il 60% dei passaggi previsti. La campagna sarà pianificata anche su radio, un media apprezzato in modo trasversale da un pubblico adulto e dai giovani, perfetto dunque per comunicare una insegna vicina alle persone come Todis».

CREDITS

Agenzia creativa: Gerundio
Direttore Creativo: Carmen Matarrese
Casa di produzione: Al One
Regista: Daniele Persica
Agenzia di pianificazione media: Promomedia

