

Todis lancia la campagna 'Bassi&Bloccati'

LINK: <https://distribuzionemoderna.info/news/todis-lancia-la-campagna-bassi-and-bloccati>

08 Febbraio 2024 **Todis** lancia la campagna 'Bassi&Bloccati' al via da oggi negli oltre 300 punti vendita **Todis**, insegna di supermercati italiani di proprietà di Iges, società controllata dalla cooperativa Pac2000A Conad. Una importante campagna di riposizionamento dei prezzi su 250 prodotti rappresentativi delle categorie merceologiche del settore grocery e beni di prima necessità con un risparmio medio previsto per i consumatori del 10% sui prodotti di questo paniere. Dopo la partecipazione attiva all'iniziativa Carrello tricolore, voluta dal Governo lo scorso mese di ottobre, **Todis** scende di nuovo in campo per contrastare l'inflazione, dando un ulteriore contributo al contenimento del fenomeno, nello sforzo di calmierare i prezzi a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie italiane duramente colpite dai forti rincari di beni fondamentali. Dal 2020 **Todis** e tutte sue le imprese affiliate sono impegnate con campagne dedicate Prezzi bloccati e Prezzi ribassati e bloccati che prevedono prezzi calmierati su una

selezione di articoli rientranti nel 'carrello della spesa', attraverso diverse modalità, come l'applicazione di prezzi fissi, per lunghi periodi attività promozionali sui prodotti individuati, o mediante iniziative sulla gamma di prodotti a marchio come carrelli a prezzo scontato. Oltre a queste attività, **Todis** combatte da tempo contro la logica della shrinkflation che prevede meno prodotto nelle confezioni, ma allo stesso prezzo. **Todis** ha chiuso il 2023 con 1,167 miliardo di euro di vendite, registrando un incremento del +16% rispetto al 2022. La quota di mercato è in crescita rispetto al dato del 2022 (4.1% a livello nazionale nel canale di riferimento), posizionando **Todis** tra le prime tre insegne in alcune delle 11 Regioni dove è presente.