

## RETAIL & RETAIL

Con un fatturato 2023 di oltre 20 miliardi, Conad per mantenere la leadership è concentrato sulla ricerca di nuovi servizi a integrazione della spesa alimentare. Oltre ai viaggi, i must sono assicurazioni ed esami clinici per persone e animali

# Crescita costante con focus sulla salute e basi finanziarie solide

📍 Barbara Trigari

**C**onad chiude il 2023 in bellezza, con un fatturato di rete pari a 20,2 miliardi di euro in crescita del +9,1% e confermando gli investimenti per 2 miliardi nel triennio 2023-25.

Confermata per il quinto anno consecutivo la leadership per volume d'affari e per dimensioni: 750 milioni di investimenti per il 2024, all'interno del piano strategico triennale di 2 miliardi con 700 milioni già investiti nel 2023. "In crescita costante e continua anche il patrimonio netto aggregato -commenta **Mauro Lusetti, presidente di Conad**-: oltre 3,3 miliardi, un dato che ci permette uno sviluppo su basi solide, con una leadership di respiro europeo, capace di reggere i tempi e le quote dell'innovazione, in una rete di negozi dalla quale ogni settimana passano 12mila famiglie".

Nella piramide delle priorità è arrivata anche la **sostenibilità**. "Può diventare un driver principale di crescita, se affrontata in modo concreto -prosegue il presidente-. Ci stiamo dotando di strumenti di organizzazione aziendale per affrontarla nelle tre declinazioni per noi essenziali: economica, sociale e ambientale". Chiarisce Avanzini: "La sostenibilità dovrà essere il riferimento per i bilanci delle aziende; se non lo facciamo velocemente a partire dalla marca privata, qualche cliente potreb-



**MAURO LUSETTI**  
PRESIDENTE DI CONAD



**FRANCESCO AVANZINI**  
DIRETTORE GENERALE OPERATIVO DI CONAD

be decidere di passare ai discount che la fanno già molto bene". Presidenti e amministratori delegati delle Cooperative sono i responsabili della sostenibilità, oltre il 70% del fabbisogno

di magazzini e negozi di Conad è alimentato da energie rinnovabili, le migliori nella logistica sono già in fase avanzata, e si lavora con i partner della mdd per il packaging e la produzione. A tutto questo si aggiunge il lavoro della **Fondazione Conad**. Lo sguardo è fisso sul futuro. "Gli italiani nei prossimi 5-10 anni saranno meno numerosi, diversi da quelli che conosciamo oggi e più segmentati -dice **Francesco Avanzini**, direttore generale operativo di Conad- dimentichiamoci il modello one size fit all. Bisogna guardare il cliente e il mercato con una chiave post Covid e post inflattiva perché **le persone avranno bisogni molto diversi, specifici e più mirati**". È proprio questo il territorio che Conad vuole intercettare, con le nuove opportunità di business che arrivano dall'associare i servizi ai prodotti, in una prospettiva europea dove le quote di mercato dei retailer leader oscillano intorno al 25%, la marca privata ha un'incidenza più alta e la redditività può anche arrivare da business diversi dal retail alimentare. "I retailer cui ci ispiriamo all'estero fanno tanti mestieri diversi -precisa Avanzini-. **Occorre mettere al centro le persone e i servizi, insieme alle merci per essere, un Conad multicanale, multimercato e multiclente**". Da qui la progressiva apertura di

## RETAIL & RETAIL

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



❶ Il superstore è il format più dinamico e importante per Conad, in crescita a rete omogenea e corrente ❷ Con **Todis**, attivo nel centro sud per l'attività di due cooperative, viene presidiato anche il canale discount, con una quota del 4,10% (fonte: Gnlc 1 semestre 2023) a conferma dell'ecosistema che il consorzio rappresenta e vuole rafforzare ❸ Gli ipermercati stanno registrando andamenti positivi, in linea con l'anno precedente ❹ Nel corso del 2023 il posizionamento di Conad sul territorio si è consolidato arrivando a essere leader in 7 regioni (Val d'Aosta, Emilia Romagna, Umbria, Abruzzo, Lazio, Sardegna e Calabria), secondo in 4 (Marche, Molise, Sicilia e Campania) e terzo in 3 (Liguria, Toscana e Puglia)



### La rete di vendita Conad

Insegna	Numero pdv
Conad City	1.001
Conad	1.199
Conad superstore	250
Spazio Conad	80
Margherita	377
Today	31
Sapori & Dintorni	17
Todis	313
Altri*	113

\*altre insegne, cash, tradizionali, spesa facile

Fonte: aziendale

servizi collegati alla vendita di prodotti alimentari, in un'ottica di fidelizzazione, visto che Conad già vanta 9 milioni di carte registrate, di cui 6,5 milioni attive. "È questa la nuova frontiera del rapporto tra distributore e clienti -prosegue Avanzini-: vorremmo che i clienti,

oltre a continuare ad acquistare i prodotti nei nostri super, integrassero gli acquisti e vedessero in Conad un attore sociale". **Quali i servizi possibili?** Si va dall'e-Commerce, partito da circa un anno con una piattaforma nazionale, a offerte **servizi digitali a integrazione**

**della spesa.** Uno dei must è la **salute**, a completamento dell'attività di farmacie e parafarmacie Conad: per dare, quindi, la possibilità ai clienti fidelizzati di accedere ad analisi e medicina di base con pacchetti a prezzi agevolati, dal 2024 è stata sottoscritta una partnership con **Bianalisi**, azienda le-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**RETAIL & RETAIL**



**1** Concept specializzati, sempre più strategici. L'Ottico Conad, nel 2023 ha registrato un fatturato pari a 8,2 mln di euro **2** Si tratta di attività sulle quali Conad sta investendo in termini di servizi aggiuntivi. Nel caso della mobilità, più stretta la collaborazione con Enel X per le ricariche elettriche **3** Le 185 parafarmacie del gruppo hanno registrato un fatturato pari a 126 milioni di euro e saranno centrali nelle nuove partnership con società di sanità ambulatoriale **4** Nel 2023 Petstore, con 140 negozi, un assortimento di 12.000 item e un fatturato di 120 mln, è la terza insegna in Italia



**Il concept di Conad**

Insegna	Numero negozi
Parafarmacia	185**
Petstore	140
Conad self 24 ore	47
Ottico	23**

\*\*di cui 9 ConCura  
Fonte: aziendale

ader della sanità ambulatoriale attiva in 12 regioni. Salute anche per i **Petstore** (che Conad sta avviando a vera e propria catena con assortimenti centralizzati) con l'imminente sottoscrizione di una collaborazione con il primo provider italiano di cliniche veterinarie per fornire anche il servizio di caring. E poi le **assicurazioni**, per persone e animali e le necessità delle famiglie, con l'accordo in fase di chiusura con una **multinazionale americana**.

Il futuro non può non parlare di **mobilità**: così, accanto alle stazioni di servizio, si rafforza la partnership con **EnelX** per le stazioni di ricarica elettrica. Infine, l'accordo con il primo gruppo italiano di agenzie viaggio, **Welcome**, con una rete di oltre 2.500 agenzie in Italia, integrate con Conad nel fisico e nel digitale, per offrire vacanze in Italia, idee per fine settimana, viaggi di scoperta di territori e prodotti che si possono acquistare da Conad. Il tut-

to potendo contare sulle profilazioni già attive nella carta fedeltà. "Oggi la quota delle vendite è fatta per il 95% da prodotti e per il 4-5% da servizi legati ai prodotti -aggiunge il direttore operativo-, ugualmente per i profitti. In futuro vogliamo portare la quota dei servizi verso il 25-35%, per portare più marginalità alla distribuzione. Una visione che è già nel dna di Conad, che è nella relazione, le persone oltre le cose".