

## RETAIL & RETAIL



**Maddalena Canevari**

Una formula che ha conosciuto cambiamenti sostanziali, con format che sono anche stati esportati all'estero da big come Aldi e Rewe. La riscossa dei supermercati razionali passa da prodotti freschi come ha fatto Lidl con il pane (foto 1), adottato anche da Eurospin (foto 2) o l'inserimento di



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## RETAIL & RETAIL

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



banchi assistiti, che contraddistingue sia Md (foto 4), che pensa anche a brand salutistici e bio (foto 5), sia Penny., il nuovo format di Rewe (foto 8). Le metrature ormai sono stabili intorno ai 1.500 mq, con parcheggi per dare un servizio in più alla clientela. Come i piatti pronti, come propone **Todis** (foto 7) L'arrivo di Aldi (foto 3) con il suo format disegnato ad hoc, per l'Italia, è una dichiarazione di come anche il Belpaese sia un territorio da conquistare, con offerte food e non food (foto 6). Intanto si aprono nuove partnership come quella tra Ard e Maiora (Despar) (foto9)