

Pifferi (Todis): «Implementare e arricchire il servizio al cliente»

LINK: <https://www.largoconsumo.info/-/pifferi-todis-implementare-e-arricchire-il-servizio-al-cliente/1.0?redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fpercorsi%2F-%2F...>



Pifferi (Todis): «Implementare e arricchire il servizio al cliente» Todis è un'insegna italiana di proprietà di Iges, società controllata al 100% dalla cooperativa Pac2000A Conad, che sviluppa il suo business con la formula franchising. Nei punti vendita dell'insegna la marca privata è protagonista dell'assortimento, con un'incidenza sul fatturato del 75%. «Il modello di business Todis rappresenta un unicum nel mercato italiano - racconta Sara Pifferi, Direttore marketing -. Ci posizioniamo come supermercato monomarca orientato ai freschi e alla prossimità. Attualmente i punti vendita, distribuiti in tutto il Centro-Sud, sono oltre 300 e si strutturano su 4 diversi format, la cui superficie media si attesta circa sui 600 metri quadrati. Nel periodo dell'emergenza sanitaria gli atti di acquisto si erano ridotti; ora stanno aumentando, accompagnati però da una diminuzione dei

pezzi all'interno del carrello». Accedi per continuare...