

ReStore lancia la nuova piattaforma di spesa on line di **Todis**

LINK: <https://www.agenfood.it/tecnologie/restore-lancia-la-nuova-piattaforma-di-spesa-on-line-di-todis/>



ReStore lancia la nuova piattaforma di spesa on line di **Todis** 10/11/2023 19:00
Redazione Agenfood
TECNOLOGIE Tempo lettura: 2 minuti (Agen Food) - Milano, 10 nov. - ReStore conferma la propria leadership nel settore dell'eGrocery grazie a una nuova collaborazione siglata con Iges S. r. l., titolare del marchio **Todis**, realizzando una nuova piattaforma di spesa on line per i punti vendita presenti a Roma e in gran parte della sua provincia. L'azienda guidata da Barbara Labate, specializzata nella realizzazione di eCommerce per la GDO e la DO in Italia, è stata infatti scelta dalla Iges per ridisegnare il servizio di eCommerce proposto da **Todis** a supporto dei suoi imprenditori. La società laziale si è affidata, così, all'esperienza che ReStore ha maturato negli anni in questo settore, con l'obiettivo di usare i punti di vendita come hub per la consegna a casa pur

riducendo al minimo l'impatto del servizio sui singoli punti vendita e sulla loro operatività. ReStore ha, infatti, curato il progetto a 360°, sviluppando rispettivamente: Piattaforma web e gestionale ordini. Business intelligence e analisi dei dati. Logistica integrata con i punti vendita per la preparazione consegna delle spese online. Customer care per il supporto pre e post vendita. Il sito "**Todis** a casa" nella sua nuova versione "targata" ReStore è già operativo da metà estate. La piattaforma si caratterizza per la semplicità, velocità e completezza del servizio: tutti elementi essenziali per garantire una migliore esperienza di acquisto agli utenti. Una delle novità più interessanti riguarda l'estensione delle zone nella quali viene garantito il servizio, passate da 432 kmq a 640 kmq (+48%). Tutto questo è stato

possibile grazie all'ottimizzazione degli hub, all'aumento delle fasce orarie di copertura e alla gestione degli ordini in AxA (ordine e consegna in giornata) con la possibilità di ordinare fino a 2 ore dall'inizio della fascia di consegna. Il servizio di spesa online prevede la consegna all'indirizzo desiderato e la soglia minima per accedere al servizio è prevista a partire da 20 euro, con un costo che ammonta a 3,50 euro. Invece, superando i 95 euro di spesa, la consegna è gratuita. E' anche garantita l'assistenza ai clienti, con un customer care dedicato, attivo da lunedì a sabato dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle 14:30 alle 18:30 chiamando al numero 0238585744. Sara Pifferi, Responsabile Marketing IGES S.r.l., dichiara: "Abbiamo deciso di implementare un nuovo modello di gestione dell'e-commerce, più capillare ed efficiente, per raggiungere i nostri clienti e dare loro la

possibilità di programmare, la loro spesa inserendo la modalità AxF. Abbiamo lavorato alla realizzazione di un modello che possa essere replicato anche nelle altre città dove siamo presenti per offrire maggiori servizi ai nostri clienti." Barbara Labate, CEO di ReStore, aggiunge: "E' con piacere che riscontriamo il successo del servizio di spesa online anche per il format che ben interpreta **Todis** sul territorio nazionale. Una perfetta combinazione tra prezzo, prodotto e servizio che permette di generare s c o n t r i n i m e d i particolarmente alti e garantisce la fidelizzazione della clientela". Visualizzato da: 3