

BAKERY > FETTE BISCOTTATE

## BUYER

### 🕒 Benessere e rich in sono i trend più rilevanti per la categoria

A confermarlo è il **Responsabile commerciale Todis, Francesco Iuculano** che rileva come, per l'insegna, nel periodo gennaio/agosto 2022 le fette biscottate detengono una market share a valore di circa il 7,5% sul totale comparto forno e cereali. Iuculano sottolinea anche come le fette biscottate siano diventate una tendenza consolidata, in virtù delle nuove abitudini di consumo che si sono affermate con la pandemia, come il piacere di fare colazione a casa, con prodotti sani ed equilibrati, e che si traducono in scelte d'acquisto: "Le fette biscottate - prosegue Iuculano - stanno riacquistando un loro peso, al di là delle promozioni e dei consumi tradizionali, anche grazie al loro percepito di prodotti salutari e allo stesso tempo ricchi di gusto". Le tendenze emergenti, secondo il manager **Todis**, vanno nella direzione di prodotti integrali, ricchi di fibre e nutrienti essenziali. "Plus che si sposano anche con i concetti di gusto e indulgenza dei nostri ultimi inserimenti - commenta - come le Fette biscottate ai frutti rossi o le Cioccofette con gocce di cioccolato. I nuovi item al momento sono presenti a scaffale con i marchi dei nostri fornitori, ma l'obiettivo è trasferirli sotto il nostro marchio I Tesori del Forno".

### 🕒 La Mdd piglia (quasi) tutto

La gran parte dell'assortimento di fette bi-

scottate che si trovano nei punti vendita dell'insegna sono a marchio I Tesori del Forno: "La nostra offerta - spiega il manager - si compone di circa dieci referenze (che spaziano dalle classiche alle integrali, da quelle al malto e orzo, fino alle biologiche), di cui solo tre non sono ancora a nostro marchio, ma che pensiamo di inserire a breve nell'offerta in private label. Si tratta appunto delle sopracitate referenze al cioccolato e ai frutti rossi, a cui si aggiunge anche un prodotto gluten free".

### 🕒 Doppia esposizione e comunicazione a scaffale

In **Todis** l'attenzione al layout è confermata dalla presenza di un ufficio category che si occupa di proporre planogrammi dedicati per le varie merceologie. "A scaffale - continua Iuculano - mettiamo in evidenza i prodotti nuovi, bio, salutistici e gluten free, con aree dedicate e, quando lo spazio lo permette, evidenziamo l'intera categoria, con doppie esposizioni in aree dedicate specificamente alle intolleranze o al bio, per esempio, o nello scaffale di riferimento, con appositi slim a indicare le proprietà dei prodotti e il loro eventuale nuovo inserimento".

### 🕒 Packaging: focus sul servizio

"A scaffale segnaliamo anche quando aggiorniamo il packaging, operazione che non è mai solo un restyling, ma che spesso si traduce anche in un upgrade qualitativo".



Francesco Iuculano,  
Responsabile  
commerciale **Todis**



In particolare, in **Todis** si lavora su etichette sempre più trasparenti e di facile lettura e su confezioni che mettono in risalto il plus della sostenibilità. Il packaging, inteso come servizio, ha inoltre un peso determinante nell'orientare le scelte d'acquisto. Se il corretto rapporto qualità prezzo resta il driver principale, il consumatore guarda anche alla praticità: "Tutte le nostre fette - chiarisce Iuculano - hanno una doppia confezione, per garantirne fragranza ed evitare le rotture. Questa particolarità consente anche di poterle utilizzare al di fuori del momento della prima colazione. Possono essere messe in borsa o nello zaino e consumate come snack o merenda durante la giornata".



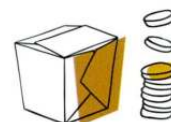
#### PRIVATE LABEL

La maggior parte dell'assortimento di fette biscottate è a marchio I Tesori del Forno e l'obiettivo è avere un'offerta completamente a proprio marchio



#### INDULGENCE E RICH IN

Sono le tendenze di consumo su cui punta **Todis** per i nuovi inserimenti. Ultime arrivate le Cioccofette e le Fette biscottate ai frutti rossi



#### PACKAGING = SERVIZIO

Doppie confezioni per evitare rotture e monoporzioni per il consumo on the go. **Todis** punta sul contenuto di servizio per ampliare le occasioni di acquisto