

CAMPAGNE

Todis ancora insieme a Lino Banfi nella campagna "Difficile da credere"

"Difficile da credere" è il claim pronunciato dall'attore comico pugliese Lino Banfi, per il terzo anno consecutivo protagonista della comunicazione Todis. Il concept è focalizzato sulle bufale che ogni giorno

producono disinformazione in rete per raccontare al pubblico la veridicità delle offerte promozionali dell'insegna italiana leader nel canale nella grande distribuzione organizzata di prossimità. Gli spot, vi-

deo e radio, vedono l'attore prendere di mira alcune fake news popolari: dai vaccini ai rapimenti alieni, dalle truffe postali alle criptovalute. La campagna firmata dall'agenzia Gerundio si articola in 9 spot video 30"

per il web per il social, in 12 spot radio pianificati sulle emittenti locali e altrettanti manifesti per la campagna affissione. La campagna online è in onda per tutto il 2022 ed è pianificata sui canali Google e Youtube di Todis e sulle principali testate. Produzione video di The Kitchen con la regia di Stefano Pedretti; casa di produzione radio Voxfarm.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

