

Con "Difficile da credere" al via una nuova campagna di comunicazione dell'insegna leader nella distribuzione organizzata di prossimità. L'iniziativa si sviluppa su una mini-serie di nove spot video da 30", per web e social

"Difficile da credere" è il claim con cui Lino Banfi presenta, per il terzo anno consecutivo, la nuova campagna targata **Todis**. Il concept creativo è interamente focalizzato sulle bufale che ogni giorno producono disinformazione in rete per raccontare al pubblico la veridicità delle offerte promozionali dell'insegna italiana leader nel canale nella

Advertising Lino Banfi e **Todis** insieme per combattere le fake news con la firma di Gerundio



grande distribuzione organizzata di prossimità. In particolare, la campagna punta sulla comicità per sublimare il valore della convenienza, peculiare dell'identità **Todis**, in leggerezza e voglia di normalità. Gli spot, video e radio, vedono protagonista Lino Banfi prendere di mira alcune delle bufale più popolari: dai vaccini ai rapimenti alieni, dalle truffe postali alle criptovalute, temi che

vengono smentiti con l'inconfondibile sarcasmo e divertimento da parte dell'attore. "L'obiettivo è non solo rinnovare il nostro impegno verso i clienti e le comunità in cui operiamo, impegnandoci ogni giorno a selezionare e offrire prodotti con un ottimo rapporto qualità prezzo, ma anche sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di risonanza sociale, diffondendo messaggi in grado di smentire la cattiva informazione che circola spesso in rete", ha dichiarato Sara Pifferrì, Direttore Marketing **Todis**. La campagna, la cui direzione creativa è firmata dall'agenzia Ge-

rundio, si sviluppa su una mini-serie di nove spot video da 30", per il web per il social, e da 12 spot radio pianificati sulle emittenti locali e altrettanti manifesti per la campagna affissione. "L'agenzia si è appassionata a questa campagna perché ha avuto l'opportunità di trattare temi di grande attualità, dando un significato più alto alla comunicazione", conclude Ramon Sembianza, partner di Gerundio. L'attività di comunicazione, online e in onda per tutto il 2022, è pianificata sui canali social e web, Google e YouTube di **Todis**, e sulle principali testate radiofoniche.

