

Lino Banfi e **Todis** insieme contro le fake news

«Difficile da credere»: è con questo claim che Lino Banfi presenta, per il terzo anno consecutivo, la nuova campagna di comunicazione **Todis**. Il concept creativo è interamente focalizzato sulle bufale che ogni giorno producono disinformazione in rete per raccontare al pubblico la veridicità delle offerte promozionali dell'insegna italiana della grande distribuzione organizzata di prossimità. Gli spot, video e radio, vedono protagonista Banfi prendere di mira alcune delle fake news più popolari: dai vaccini ai rapimenti alieni, dalle truffe postali alle criptovalute, temi che vengono smentiti con l'inconfondibile sarcasmo e divertimento da parte dell'attore.



Lino Banfi nella nuova
campagna **Todis**

