

## Todis Rione Colonna approda nel cuore di Roma

LINK: <https://distribuzionemoderna.info/news/todis-rione-colonna-approda-nel-cuore-di-roma>

05 Ottobre 2021 **Todis** Rione Colonna approda nel cuore di Roma **Todis**, insegna italiana controllata dalla cooperativa Pac2000a Conad e operante nella grande distribuzione organizzata, approda nel cuore di Roma, aprendo un nuovo punto vendita nel centro storico Rione Colonna, in Via di Capo le Case, tra Piazza Barberini e Piazza di Spagna. Un punto vendita totalmente innovativo rispetto agli oltre 263 distribuiti in 10 regioni del centro-sud d'Italia, di cui 136 solo nel Lazio. Il nuovo format, che si chiamerà **Todis** Rione, nello specifico **Todis** Rione Colonna, dal nome del rione che lo ospita, è stato pensato per ottimizzare al massimo l'esperienza d'acquisto del cliente non solo residente, ma anche per chi lavora in zona, per i turisti e per rivoluzionare ulteriormente il concetto di spesa di prossimità che, sin dalla nascita negli anni '90, contraddistingue le scelte strategiche di distribuzione dell'insegna a marca privata. Il layout del nuovo punto vendita è caratterizzato da una accurata ricerca dei dettagli, dalle luci calde e accoglienti e da una pavimentazione che ricorda

le antiche strade romane del centro, lastricate di pietra: un'atmosfera che immerge immediatamente il cliente nel quartiere storico della città eterna. Oltre alla tradizione anche la tecnologia accompagna e facilita l'acquisto grazie alla presenza di numerosi video lead e un device per poter visionare, ad esempio, tutte le caratteristiche dell'offerta vinicola. E ancora la presenza di un totem per poter ricaricare il telefono, fare pagamenti PagoPA, comprare gift card e la possibilità di ritirare pacchi nell'Amazon locker completano l'esperienza d'acquisto. Nel nuovo punto vendita **Todis** Rione, inoltre, la comunicazione al cliente è rigorosamente bilingue, in italiano e in inglese, per andare incontro alle esigenze dei tanti turisti che animano il quartiere, il tutto enfatizzato da un friendly tone of voice che richiama modi di dire tipici italiani. **Todis** ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 870 milioni di euro, con un trend di crescita che sfiora il 13% sulla rete totale, e una quota di mercato del 4% nel canale convenienza. Anche il trend delle vendite a parità di rete si conferma in aumento con un incremento del 7%. Negli

ultimi 5 anni, il sell out dell'insegna ha registrato una costante crescita con un cumulato pari al 48% (tra il 2015 e il 2019) e il numero di punti vendita è cresciuto nello stesso periodo del 30%. L'insegna sviluppa il suo business con la formula franchising attraverso l'expertise di oltre 200 imprenditori. L'assortimento di **Todis** è composto principalmente dalla MMD - circa 2000 referenze - che incide con marchi in esclusiva per il 75% sul fatturato e con una percentuale di fornitori italiani del 97%.