

CAMPAGNE

## Todis Buongiorno Convenienza sui social con Lino Banfi "GrembiuLino"

Lino Banfi, da gennaio testimonial di **Todis Buongiorno Convenienza**, insegna italiana controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, operante nella grande distribuzione organizzata di prossimità, risponde alle polemiche, che lo hanno visto protagonista in questi giorni,

presentando una nuova ricetta. Nasce così la campagna di "GrembiuLino" che sfodera una ricetta originale che sta coinvolgendo al momento oltre 94.000 utenti sui social e più di 3000 reazioni positive tra condivisioni e reazioni, anche sulle pagine esterne di satira e intrattenimento.

