

Adv Lino Banfi lancia il "GrembiuLino", la ricetta che conquista i social di Todis

L'attore al centro di recenti polemiche legate a un suo "tormentone" apparso in uno spot, risponde con un'iniziativa che, al momento, ha conquistato 94.000 utenti sui social

Lino Banfi sempre più sotto i riflettori in questa estate italiana: dopo le dediche arrivate dagli azzurri all'indomani della vittoria a Euro 2021, ecco giungere il momento polemico: il tormentone "porca pu***na", con forte accento barese, legato a un recente spot, legato al mondo della telefonia, che ha visto l'attore nelle vesti di testimo-



nial, non è piaciuto al Movimento Italiano Genitori, con conseguente denuncia all'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e al Comitato Tv Minori. Obiettivo: l'esclusione dal circuito dei minori, come doveroso in questi casi", ha specificato il Moige. Banfi, testimonial di Todis Buongiorno Convenienza, risponde alle polemiche presentando una nuova ricetta. Nasce così la campagna di "GrembiuLino", che sfodera una ricetta originale capace di coinvolgere al momento oltre 94.000 utenti sui social e più di 3000 reazioni positive tra condivisioni e reazioni, anche sulle pagine esterne di satira e intrattenimento. La pianificazione riguarda le pagine Facebook e Instagram di Todis.

