

NEI PUNTI VENDITA FINO AL 14 MARZO



ESSERE DONNA NON È UN LUSO
DAL 6 AL 14 MARZO

Nel celebrare la giornata della donna, Todis decide di tagliare l'Iva sugli assorbenti per esservi accanto ogni giorno.

Instagram Facebook Twitter YouTube

Todis
www.todis.it

Promozione valida solo per i punti vendita che aderiscono all'iniziativa

PER **TODIS** "ESSERE DONNA NON È UN LUSO"

Todis, insegna italiana della grande distribuzione organizzata di prossimità, promuove la campagna "Essere Donna non è un lusso". Da ieri e fino al 14 marzo, negli oltre 250 punti vendita **Todis** distribuiti in tutto il Centro-Sud Italia e aderenti all'iniziativa, le clienti potranno acquistare assorbenti a marchio "**Nuovance**", con lo sconto dell'IVA del 22% attualmente applicata e pari a quella dei beni di lusso. «Facendoci promotori di questa campagna vogliamo in qualità di operatori della grande distribuzione, canale dove è concentrata la grande maggioranza delle vendite di prodotti igienici per la donna, dare il nostro contributo per andare incontro alle nostre clienti già duramente colpite dalla pandemia. Secondo i dati Istat, infatti, dei 444 mila occupati in meno registrati in Italia in tutto il 2020,

il 70% è costituito da donne», ha dichiarato **Sara Pifferi**, Responsabile Marketing di **Todis**. La campagna "Essere donna non è un lusso" vuole sottolineare, inoltre, l'impegno di **Todis** per contrastare la disparità di genere che penalizza le donne con conseguenze rilevanti sia sul piano economico che sociale.



L'ESTETICA CINESE È LA NUOVA ROLE MODEL BARBIE PER L'ITALIA

PER TODIS "ESSERE DONNA NON È UN LUSO"