



Lino Banfi raddoppia e diventa cuoco e chef per Todis nei nuovi spot video e radio di Gerundio 10

Campagne Lino Banfi raddoppia e diventa cuoco e chef per Todis negli spot video e radio di Gerundio

Con il claim "La Cucina di Lino: ci siamo fatti in due per esservi più vicini", il noto attore comico pugliese è il protagonista della nuova adv di una delle insegne leader nel settore della GDO

"La Cucina di Lino: ci siamo fatti in due per esservi più vicini", è con questo claim che l'attore comico più amato dagli italiani Lino Banfi presenta la nuova campagna di comunicazione di **Todis**, insegna italiana controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, operante nella grande distribuzione organizzata di prossimità. La campagna, la cui direzione creativa è firmata dalla direzione marketing **Todis** e dall'agenzia Gerundio, si sviluppa su una mini-serie di 4 spot video e 12 radio scritti con la speciale collaborazione di Pasquale Zagaria in arte Lino Banfi che ha dato il suo apporto autoriale da grande comico quale è, caratterizzando il format con l'escamotage narrativo dell'alter ego. Gli spot vedono protagonista uno dei volti più amati della comicità italiana recitare contempo-



ranamente la parte del cuoco Grembiulino e dello Chef Zagaria giocando con quattro dialetti: romanesco, campano, siciliano e pugliese, accompagnando così con la sua verve inconfondibile e in modo divertente i clienti all'acquisto dei prodotti all'interno degli oltre 250 punti vendita di **Todis** distribuiti nel Centro Sud Italia. La campagna, online e in onda per tutto il 2021, è pianificata internamente sui canali social e web: google e you tube di **Todis** e sulle principali testate radiofoniche.

Il contest

"È il secondo anno consecutivo che Lino Banfi fa da testimonial alla nostra insegna. È un personaggio molto amato dal pubblico e incarna a pieno lo spirito conviviale e genuino dei valori che sono alla base del brand **Todis** - ha dichiarato Sara Pifferi, Responsabile Marketing **Todis** -. La campagna farà da apripista, inoltre, al lancio di un contest che coinvolgerà i nostri clienti in una sfida ai fornelli". Il contest, che partirà a metà marzo, sarà strutturato in due fasi. La prima vedrà i clienti **Todis** impegnati nella preparazione di una ricetta: una giuria interna selezionerà

la foto-ricetta migliore per ogni regione dove l'insegna è presente. La seconda vedrà i vincitori della prima fase sfidarsi in video ricette e il migliore si aggiudicherà il titolo di: "Asso dei fornelli".

Credits

Creative director:
Carmen Matarrese
Casa di produzione Video:
Cannizzo Produzioni
Produttore Esecutivo:
Fabiana Cutrano
Regista: **Gabriele Pignotta**
Casa di produzione radio:
Voxfarm

