

TODIS: FATTURATO IN CRESCITA NEL 2020, TREND CHE SFIORA IL 13% (2) =
(Adnkronos) - A confermare il successo dell'insegna anche i dati sulle aperture 2020 che sono state 22. Con 250 punti vendita, di cui l'80% di prossimità, presenti in 11 regioni del centro sud Italia, Todis sviluppa il suo business con la formula franchising, senza la gestione diretta della rete di vendita, ma attraverso l'expertise di oltre 200 imprenditori. L'assortimento di Todis è composto principalmente dalla Mmd, circa 2000 referenze, che incide con marchi in esclusiva per il 75% sul fatturato.

Per il 2021 l'azienda ha in previsione oltre 10 milioni di euro di investimenti tra nuove aperture e ristrutturazioni. "La razionalizzazione è un obiettivo che perseguiamo costantemente per migliorare la rete al pari dello sviluppo a macchia d'olio: in un'ottica di prossimità e di acquisto quotidiano, siamo interessati ai grandi centri urbani, come per esempio Napoli e la relativa area metropolitana, oltre a Palermo, Bari e hinterland" conclude Lucentini.

Anche l'incremento del valore della marca privata farà parte del piano di crescita di Todis nel 2021. L'insegna ha in previsione di continuare a investire nello sviluppo di nuovi prodotti a marchio: è in corso un ampio progetto di revisione assortimentale finalizzato all'assortimento della qualità intrinseca e percepita della private label di Todis.

(Ler/Adnkronos)
ISSN 2465 - 122
16-DIC-20 12:20 .
NNNN