

CORONAVIRUS Martedì 24 novembre 2020 - 13:19

Covid, Todis e Fond. Bambino Gesù insieme per “Abbraccia la ricerca”

Campagna indaga le possibili conseguenze sui neonati e sui bambini



Roma, 24 nov. (askanews) – Anche se l’epidemia ha colpito in maniera piuttosto limitata neonati, bambini e adolescenti, non si è ancora potuto valutare il reale impatto della malattia sui piccoli pazienti: è su questo che vuole far luce la nuova campagna sociale “Abbraccia la Ricerca” della Fondazione Bambino Gesù cui arriva in sostegno la catena Todis che opera nella grande distribuzione organizzata di prossimità. Obiettivo dell’iniziativa, evidenziare quanto sia importante e urgente la necessità di risposte immediate per poter somministrare terapie sempre più personalizzate e tempestive ai piccoli che si rivolgono all’Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.

Secondo l’Istituto Superiore di Sanità, in Italia, il numero di casi di Covid 19 nella fascia di età 0-19 anni è il 12,2% del totale, cioè quasi 120.000 minori. Inoltre secondo i dati del Ministero della Salute, i bambini e giovani sotto i 20 anni, oltre a essere molto spesso asintomatici, hanno una suscettibilità all’infezione pari a circa la metà rispetto a chi ha più di 20 anni.

All'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, da febbraio a novembre 2020, sono stati ricoverati circa 200 minori con Covid 19. Nella sede di Palidoro è stato messo a disposizione un intero reparto destinato alla cura dei casi confermati. Da inizio ottobre l'Ospedale ha inoltre attivato 2 walk-in pediatrici per i tamponi ai bambini da 0 a 16 anni dove sono stati effettuati quasi 5.000 tamponi, il 5,3% dei quali risultati positivi. In totale, da gennaio a oggi, sono stati realizzati circa 33.500 tamponi tra bambini e i loro genitori, il 2,4% dei quali risultati positivi.

Sul fronte della ricerca, il Bambino Gesù è riuscito a scoprire finora il meccanismo che scatena una grave risposta infiammatoria che a volte purtroppo colpisce i bambini con Covid 19. Ha inoltre condotto uno studio sulla propagazione del virus nell'aria negli ambienti chiusi.

In particolare, "Abbraccia La Ricerca" promuove progetti specifici e di implementazione di tecnologie e apparecchiature mediche essenziali per meglio comprendere il decorso del COVID 19 su neonati e bambini, con attenzione agli studi osservazionali e alle ricerche sulle immunopatologie che coinvolgono prevalentemente l'apparato cardiovascolare, respiratorio e gastrointestinale dei piccoli pazienti. La campagna sociale sarà accompagnata da un video realizzato dalla Fondazione Bambino Gesù trasmesso sulle principali reti televisive italiane, a partire dal 6 dicembre: un ulteriore strumento per sensibilizzare la popolazione a donare per la ricerca. (segue)