

TESTATA: AGI
DATA: 24/11/2020
PAGINA: 1/2

Ricerca: Todis sostiene campagna Fondazione Bambino Gesu' Onlus =

(AGI) - Roma, 24 nov. - Todis, operante nella grande distribuzione organizzata di prossimita', sostiene "Abbraccia la Ricerca", la nuova campagna sociale della Fondazione Bambino Gesu' di Roma dedicata alla Ricerca Scientifica correlata alle possibili conseguenze del nuovo Coronavirus sui neonati e sui bambini. Secondo l'Istituto Superiore di Sanita', in Italia, il numero di casi di Covid 19 nella fascia di eta' 0-19 anni e' il 12,2% del totale, cioe' quasi 120.000 minori. Inoltre secondo i dati del Ministero della Salute, i bambini e giovani sotto i 20 anni, oltre a essere molto spesso asintomatici, hanno una suscettibilita' all'infezione pari a circa la meta' rispetto a chi ha piu' di 20 anni.

All'Ospedale Pediatrico Bambino Gesu', da febbraio a novembre 2020, sono stati ricoverati circa 200 minori con Covid 19. Nella sede di Palidoro e' stato messo a disposizione un intero reparto destinato alla cura dei casi confermati. Da inizio ottobre l'Ospedale ha inoltre attivato 2 walk in pediatrici per i tamponi ai bambini da 0 a 16 anni dove sono stati effettuati quasi 5.000 tamponi, il 5,3% dei quali risultati positivi. In totale, da gennaio a oggi, sono stati realizzati circa 33.500 tamponi tra bambini e i loro genitori, il 2,4% dei quali risultati positivi.

Sul fronte della ricerca, il Bambino Gesu' e' riuscito a scoprire finora il meccanismo che scatena una grave risposta infiammatoria che a volte purtroppo colpisce i bambini con Covid 19. Ha inoltre condotto uno studio sulla propagazione del virus nell'aria negli ambienti chiusi.

Anche se l'epidemia ha colpito in maniera piuttosto limitata neonati, bambini e adolescenti, non si e' ancora potuto valutare il reale impatto della malattia sui piccoli pazienti:

la nuova campagna sociale "Abbraccia la Ricerca" di cui Todis e' sostenitore, intende evidenziare quanto sia importante e urgente la necessita' di risposte immediate per poter somministrare terapie sempre piu' personalizzate e tempestive ai piccoli che si rivolgono all'Ospedale Pediatrico Bambino Gesu'.

"Ringrazio il Gruppo Todis per aver voluto rinnovare l'impegno al fianco della Fondazione Bambino Gesu'.

Una collaborazione concreta, che prosegue ormai da oltre due anni, e che ha consentito di garantire assistenza a tanti bambini bisognosi di cure e alle loro famiglie. Un impegno che quest'anno si rafforza a vantaggio della nuova campagna sociale "Abbraccia la Ricerca" - ha affermato Francesco Avallone,

Segretario Generale Fondazione Bambino Gesu' Onlus.(AGI)Com/Alf (Segue)

241242 NOV 20 .

NNNN

TESTATA: AGI
DATA: 24/11/2020
PAGINA: 2/2

Ricerca: Todis sostiene campagna Fondazione Bambino Gesu' Onlus (2)=

(AGI) - Roma, 24 nov. - In particolare, "Abbraccia La Ricerca" promuove progetti specifici e di implementazione di tecnologie e apparecchiature mediche essenziali per meglio comprendere il decorso del COVID 19 su neonati e bambini, con attenzione agli studi osservazionali e alle ricerche sulle immunopatologie che coinvolgono prevalentemente l'apparato cardiovascolare, respiratorio e gastrointestinale dei piccoli pazienti. La campagna sociale sara' accompagnata da un video realizzato dalla Fondazione Bambino Gesu' trasmesso sulle principali reti televisive italiane, a partire dal 6 dicembre: un ulteriore strumento per sensibilizzare la popolazione a donare per la ricerca.

"Rinnoviamo con orgoglio il nostro supporto alla Fondazione Bambino Gesu' Onlus per la campagna sociale "Abbraccia la Ricerca", in questo momento storico in cui la pandemia ha dimostrato ulteriormente il ruolo fondamentale della scienza e della ricerca, in particolare, per il nostro futuro e quello dei nostri figli" - ha dichiarato Massimo Lucentini, Direttore Generale di **Todis** - "In qualita' di operatori leader nel mondo della GDO, siamo consapevoli di rivestire, in questo momento critico, un ruolo di responsabilita' ancora piu' importante per il contributo che possiamo fornire a favore dello sviluppo e del benessere delle comunita' in cui operiamo. Certi che ognuno debba fare la sua parte nella promozione della cultura della solidarieta', cultura che rappresenta da sempre il nostro modo di essere e di fare impresa".

Dall'inizio della pandemia, **Todis** si e' messa da subito in prima linea per sostenere le comunita' dei territori in cui opera con molteplici azioni, dalle donazioni dirette ad attivita' di sensibilizzazione della clientela: la quasi totalita' dei 250 punti vendita **Todis** ha organizzato raccolte alimentari appoggiandosi alle associazioni e istituzioni della localita' di competenza.

Todis ha, inoltre, aderito all'attivita' Carrello Sospeso, in collaborazione con Croce Rossa Italiana: dall'aprile scorso e per dodici mesi, i clienti dei punti vendita, tra gli 87 aderenti in Abruzzo, Campania, Calabria, Lazio, Marche, Sicilia, Toscana e Umbria, hanno infatti la possibilita' di arricchire la propria spesa comprando un prodotto a lunga conservazione o per l'igiene della casa e metterlo nello speciale carrello sospeso all'ingresso del supermercato in supporto ai piu' bisognosi.

Inoltre, grazie al sostegno della Comunita' di Sant' Egidio e di tutti i suoi instancabili volontari, **Todis** ha donato un ingente quantitativo di derrate alimentari alle famiglie in difficolta' nei territori di Roma, Civitavecchia, Pescara, Napoli, Palermo e Bari.(AGI)Com/Alf

241242 NOV 20 .

NNNN