

## DISTRIBUZIONE in breve

### **“Cuore Mediterraneo” Todis a prova di truffe**

 Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/PrivateLabel](http://www.largoconsumo.info/PrivateLabel)

Operazione trasparenza per **Todis**, per la cui linea di pomodori “Cuore Mediterraneo” è arrivata certificazione de “*Il Salvagente – Zero Truffe*”, che ne attesta la lavorazione tradizionale da parte del partner **ICAM** da pomodori freschi 100% italiani da produzione integrata e attenta alla massima sicurezza alimentare e all’impegno etico contro lo sfruttamento della manodopera. L’insegna, di proprietà della **Iges srl**, controllata dalla cooperativa **PAC 2000A Conad**, che in questo modo certifica la rispondenza di quanto dichiarato in etichetta, ha varato anche il nuovo piano digitale che ne ridefinisce tutti i touch point utili al dialogo con l’utenza on line: sito, social, direct marketing, advertising. Una web experience rinnovata che trova espressione di punta nel nuovo sito [todis.it](http://todis.it) rivisitato nel look & feel e di più facile navigazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

