

CONCORSI

Al via il digital contest "Todis Buongiorno Pianeta" che premia i clienti più sostenibili

L'insegna distributiva **Todis**, di proprietà di Iges controllata dalla cooperativa PAC2000A Conad, lancia il digital contest "Todis: Buongiorno Pianeta". A partire da oggi e fino al 2 agosto, registrandosi sul sito <http://www.todis.it/todisbuongioropianeta> e ri-

spondendo a tre domande sui temi della sostenibilità ambientale, si potrà vincere una bicicletta elettrica o un monopattino elettrico. Le risposte alle domande non avranno alcuna influenza sulla possibilità di vincita perché il concorso si svolgerà tramite estrazione. A

settembre, dal database dei partecipanti, saranno selezionati un vincitore per ogni categoria di premio e 5 riserve. Buongiorno Pianeta rientra tra le tante attività che l'insegna ha messo in campo per la tutela dell'ambiente, come ha ricordato il direttore generale Massi-

mo Lucentini: «La nostra sede centrale è plastic free e, a breve, saremo sui nostri punti vendita con un restyling dell'intera linea di Acqua Clivia, rinnovata sia nel logo che nel pack e realizzata in Rpet al 30%. Con questo contest vogliamo, inoltre, non solo premiare i nostri clienti più virtuosi, ma anche offrire un piccolo contributo nell'incentivare all'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili».



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

